**Nick Morgan é presidente e fundador da** Public Words**, uma empresa de consultoria e coaching em comunicações.** Nick já foi contratado por empresas Fortune 50 para escrever para diretores executivos e presidentes e treinou pessoas para proferir declarações no congresso, aparecer no "Today Show" e lidar com a comunidade de investimento.

Ele é o autor de "Trust Me: Four Steps to Authenticity and Charisma", "Working the Room: How to Move People to Action Through Audience-Centered Speaking" e "Give Your Speech, Change the World: How to Move Your Audience to Action". Além disso, atuou como editor da Harvard Management Communication Letter de 1998 a 2003. Também escreveu diversos artigos para publicações locais e nacionais.

Nick tem doutorado em literatura e retórica pela Universidade da Virgínia e um diploma de bacharel em literatura inglesa pela Universidade de Princeton.